

## Innovaciones de producto



### Negocio Galletas



#### Chips de Vegetales Tosh

Tosh presentó en el mercado colombiano sus nuevos Chips de Vegetales, una alternativa diferente y deliciosa que combina el camote, la remolacha y la arracacha, alimentos ricos en antioxidantes, hierro y vitamina C, y bajos en grasa saturada y sodio. Sin colores ni sabores artificiales.



#### Multicereal Granos Ancestrales en Centroamérica

Continuando con el crecimiento de la categoría de cereales listos en Centroamérica, Tosh lanzó recientemente el Multicereal de Granos Ancestrales con chía, quínoa y amaranto. Todo el poder de tres superalimentos en cada bocado de cereal Tosh.



#### Tosh Cremadas con 50% menos de azúcar

Tosh desarrolló una nueva formulación para sus galletas cremadas y redujo en 50% su contenido de azúcar en las referencias tipo sándwich de crema con sabores, alcanzando apenas tres gramos de azúcar por cada porción de dos galletas.



#### Cremas Pozuelo con un sabor ¡de película!

Para disfrutar el tiempo de cuarentena de una forma diferente y llenar de sabor y diversión los planes de cine en casa con la familia, Pozuelo presentó al mercado sus nuevas Cremas Pozuelo PopCorn, unas deliciosas galletas que combinan el sabor de las tradicionales palomitas de maíz con lo mejor del caramelo.



## Negocio Cárnicos



### Carnes Frescas Ranchera

Ranchera lanzó al mercado colombiano un portafolio de carnes frescas como apuesta de entrada a una nueva categoría de alimentación cotidiana. Está compuesto por carnes marinadas y cortes parrilleros, jugosos y tiernos, e ideales para asados, almuerzos, pinchos y picadas.



### Edición limitada de Frijol Blanco con Tocineta Zenú

Zenú ofrece una opción diferente para los almuerzos y las cenas de los colombianos. El nuevo Frijol Blanco con Tocineta es una excelente alternativa para alimentarse de forma práctica y rápida, con el sabor casero de siempre y sin conservantes añadidos. Es una edición limitada de 20.000 unidades disponibles en cadenas y autoservicios.



### Veggie Desmechado Pietrán

Con el propósito de brindar la mejor nutrición a sus consumidores colombianos, Pietrán fortalece su portafolio de análogos cárnicos con el nuevo Veggie Desmechado, una versátil y deliciosa alternativa de alimentación saludable para vegetarianos, veganos y consumidores de carne. 100% proteína vegetal a base de trigo y sin conservantes, disponible en el canal moderno y tiendas saludables.



### Maíz Dulce y Garbanzos Zenú

Zenú sorprendió a sus consumidores colombianos con dos lanzamientos en su línea de Larga Vida: Maíz Dulce Zenú, más amarillo, con sabor dulce, sin azúcar ni conservantes añadidos; y Garbanzos Zenú, un producto versátil que puede ser consumido como plato principal, acompañamiento o ingrediente para realizar diversas preparaciones de forma práctica y rápida; listo para consumir y sin conservantes añadidos.



### Zenú incursiona en nuevas categorías: Lomos de Atún y Papas Congeladas

Con dos nuevos productos en su portafolio, Zenú le apuesta a posicionarse como una marca multicategoría en los hogares colombianos. Se trata de los nuevos Lomos de Atún Zenú en agua, aceite de girasol o aceite de oliva, sin conservantes, y una excelente fuente de proteína y Omega 3. Por su parte, las nuevas Papas Congeladas en Cascos y Delgadas Zenú, provenientes del campo colombiano, son deliciosas, crocantes y sin conservantes. Con estas referencias, disponibles en Novanta, Zenú le apuesta a nuevas categorías de alto potencial de crecimiento.





## Negocio Chocolates



### Tutto y su portafolio premium

Tutto continúa seduciendo a los amantes del chocolate en Centroamérica con el lanzamiento de su portafolio de tabletas premium, una experiencia distinta de sabor y texturas, y con una combinación única de ingredientes: Obsesión de Fresa, con chocolate blanco y fresa liofilizada; Tentación de Macadamia, con chocolate con leche y macadamia caramelizada; y Mora Salvaje, chocolate semi dark 53% con mora silvestre.



### Jumbo Cracker Avellana

La nueva Jumbo Cracker Avellana es una deliciosa combinación de maní caramelizado, galleta de arequipe y relleno de avellana en una irresistible barra de chocolate con leche. Disponible en Colombia.



### Avena Pop

Tosh añade a su portafolio de productos de avena el nuevo cereal Avena Pop y la mezcla de Pancakes de Avena, ideales para el desayuno. Estas referencias se suman a las Barras de Avena, Maní y Pasas y a las Galletas de Avena, Miel y Ajonjolí, snacks deliciosos y saludables. A base de ingredientes naturales, son una excelente fuente de fibra para el consumidor colombiano.



### Cocoa Cero Azúcar

Con el fin de ampliar su portafolio en Centroamérica y alinearlos a las tendencias del mercado –con unos consumidores que buscan productos más saludables y que le aporten a su alimentación–, se lanzó la nueva Cocoa Cero Azúcar, endulzada con Stevia, y con solo 80 calorías por porción.



### Habas Mix de La Especial

La Especial sorprende al mercado colombiano de las nueces con Habas Mix, mezcla salada con cuatro deliciosos ingredientes: habas crujientes, aritos de maíz, maní Kraks y maní con sal. Naturalmente deliciosa.



### Barra Nutricional Bénét

Bénét trae a Colombia una nueva manera de nutrirse, fácil y en cualquier lugar. La nueva Barra Bénét de Chocolate Brownie llena los días de energía y nutrición con 10 g de proteína que contribuyen a conservar la masa muscular y los huesos. Al ser una excelente fuente de vitaminas del complejo B contribuye a subir los niveles de energía. Bénét es ciencia, nutrición y vida.



## Negocio Cafés



### Colcafé Blends Chai Latte

Colcafé lanza en Colombia, en la red Novaventa Venta Directa y en Costa Rica en el Canal Tradicional, el Colcafé Blends Chai Latte buscando dinamizar la categoría de bebidas con sabores que evocan ingredientes naturales con beneficios ancestrales y con un delicioso sabor y aroma, donde el café no es el ingrediente principal.

Colcafé Blends Chai Latte es la combinación perfecta de té, especias –cardamomo, jengibre, canela– y notas de miel, café y leche. Es un producto instantáneo muy fácil de preparar, con agua o leche; y en sobres individuales para llevar a todas partes.



### Portafolio Tosh Manzanillas

Con estos productos es posible disfrutar de manzanilla, anís y menta. Las propiedades sedativas y digestivas de la manzanilla se mezclan con un delicioso y fresco sabor de anís menta, obteniendo una bebida ideal para hacer una pausa en el día a día.

Además, manzanilla, jengibre, limón y miel. Esta es una deliciosa mezcla de manzanilla –propiedades sedativas–, limón, miel y jengibre que contribuye a la relajación y y aliviar las molestias gripales.

### Aguas Diversa

Disponibles a través de Novaventa, las nuevas Aguas Diversa son una opción perfecta para refrescar y cuidar la belleza, sin azúcar, ni calorías y con sabores naturales. Cada referencia contiene un ingrediente funcional: naranja-mandarina con betacaroteno, con propiedades antioxidantes que ayudan a la elasticidad de la piel; fresa con colágeno, proteína presente en la piel, los huesos y las articulaciones; y manzana-pera con aloe vera, que contiene tejidos ricos en agua, minerales y enzimas.



### Momento Calma y Ligero

Tosh, en su categoría de infusiones, tiene como palanca de crecimiento la innovación. En su estrategia promueve tres mundos: tradición, placer y bienestar. La línea bienestar ofrece algo más que un producto delicioso y natural, y entrega beneficios para diferentes momentos del día. Por ello, lanza en Costa Rica y Guatemala su Momento Calma, para relajarse y dormir mejor; y Momento Ligero, para una mejor digestión después de comer.



### Organic Velvet Moon

Cameron's Coffee lanzó al mercado estadounidense su primer café con trazabilidad al origen: Organic Velvet Moon. A través de un código QR, el consumidor puede conectarse con la historia de los tres orígenes que hacen parte de esta mezcla: Nicaragua, Honduras y Sumatra. Es un café arábigo orgánico, de tostión media-oscura y con los mejores granos de esas tres geografías. Ideal para el consumidor que indaga cada vez más sobre la cadena de abastecimiento de sus productos.



## Negocio Tresmontes Lucchetti



### Cápsulas de Café Gold Espresso

Las nuevas Cápsulas Gold Espresso, de origen italiano, ingresan al mercado chileno en formato de diez unidades por caja. Están disponibles en tres variedades: Clásico, con granos 100% arábica, de cuerpo cremoso y tostado intenso, con sabor y aroma afrutado y acabado de chocolate. Lungo, con granos 100% arábica provenientes de Etiopía, América del Sur y América Central, de intensidad balanceada, gran cuerpo y sabor, y con sutiles notas a caramelo y chocolate. Y Ristretto, mezcla de arábica y robusta, intensa, con gran cremosidad, y sabor y aroma persistentes, con notas a cacao y frutos secos.



### Kryzpo sabor Choripán

Con un sabor original e inigualable, Kryzpo Choripán es la más reciente innovación con la que Alimentos al Consumidor sorprendió a todos los chilenos durante septiembre, mes de las Fiestas Patrias. Está disponible en los diversos comercios a lo largo del país, en formatos de 90 g y 130 g.



### Café Gold Liofilizado

Gold Liofilizado es un café con granos 100% arábica de origen brasilero. El proceso de liofilizado permite conservar las características organolépticas del café, arrojando un producto con mejor calidad, aroma y sabor.



### Formatos Cool!nuts en México

Cool!nuts expandió sus alcances en México con sus nuevas presentaciones de 150 g para sus referencias Salado, Japonés y Mezclas, y la de 100 g para la línea de Enchilados. Con este complemento al portafolio se contribuyó a un crecimiento en el segmento de productos para compartir, se ganó visibilidad y mayor exhibición en el punto de venta.



### Nuevos sabores Zuko

Zuko tiene cuatro nuevos sabores que llegaron para quedarse: Toronja-Fresa, Guanábana, Mango y Manzana. Así se completan once sabores del portafolio actual, en una presentación de sobre que rinde 1,5 l.



## Negocio Alimentos al Consumidor



### Vi Bowls

Vi Bowls es una marca fresca, con un portafolio variado de productos, sabores, ingredientes y colores que busca llevar a los amantes de la buena alimentación a una verdadera experiencia creativa. Con este producto es posible armar el *bowl* al gusto, mezclando una gran variedad de proteínas vegetales y animales, vegetales, bases, *toppings* y salsas.



### Chili con Carne El Corral

La campaña Chili con Carne regresó a Hamburguesas El Corral para seguir ampliando su variedad de sabores, ingredientes y preparaciones, y para recrear épocas en las que era un producto icónico de la Receta Original.



### Kits de Experiencia en Casa

Aprovechando los nuevos hábitos de consumo en El Corral, El Corral Gourmet y Leños y Carbón, se trasladó la experiencia del restaurante a los hogares de los consumidores con kits congelados para preparar los productos favoritos en el hogar buscando ser parte de los momentos de compartir en familia.



### Yogofit, deliciosa combinación saludable

El nuevo Yogofit es un *parfait* elaborado con yogurt natural, fruta fresca, miel y el nuevo multicereal de Tosh. Deliciosa y saludable combinación con la que la marca Pops alcanza un público amante de la indulgencia saludable en Centroamérica.

### Burger Bar by El Corral

Lanzamiento de dos campañas en el Burger Bar by El Corral: La Burger Brisket (hamburguesable) en finas láminas, logrando convertirse en la hamburguesa más vendida durante un mes en el Burger Bar; y La Todoterreno con carne Certified Angus Beef, siendo récord de venta de una sola hamburguesa dentro del portafolio del Burger Bar.





## Negocio Helados



### Helado Artesanal Dulce de Moras

Elaborado a partir de moras del campo colombiano nace Crem Helado Artesanal Dulce de Moras, un delicioso helado de vainilla con trocitos de mora, cobertura de jugo de la misma fruta y relleno de leche condensada.



### Helado Artesanal Postre de Café

Este es un nuevo homenaje a los sabores de la tierra y al orgullo que representa el café, el sabor que llevan todos los colombianos en su corazón. Se trata del Helado Artesanal Postre de Café, helado cremoso sabor a café con relleno de leche condensada.



### Bocatto Full Salsa

Delicioso Bocatto relleno de arequipe con helado de chocolate y vainilla, con unos deliciosos *brigadeiros* de chocolate y salsa de arequipe como *topping*. Y para terminar, una increíble punta de chocolate blanco.



### Medio Litro Fantasia

Con el Medio Litro Fantasia todos en Colombia podrán volverse parte del mundo de los niños en casa. Este nuevo, delicioso y divertido helado sabor a vainilla es ahora la forma más rica de consentir a los más pequeños.



### Colcafé Cappuccino Caramelo

El nuevo Colcafé Cappuccino Caramelo es una deliciosa combinación de helados sabor a café, caramelo y vainilla con salsa de arequipe.



## Negocio Pastas



### Mega Cajas Doria

Buscando llevar nuevas experiencias a sus consumidores, este es un innovador concepto llamado Mega Caja Doria, en el que los pequeños son los protagonistas. Se trata de una caja con todos los ingredientes para preparar una receta Doria junto con un obsequio y un certificado como verdaderos Chefs Bambino a los niños colombianos.



### Vinagre Balsámico Monticello

Proveniente de las provincias de Módena y Reggio Emilia, en Italia, llega el Vinagre Balsámico Monticello, última innovación con la que la marca busca ingresar a una nueva categoría y ampliar su presencia en el mercado colombiano. Elaborado con los mejores ingredientes y toda la tradición italiana, es el ingrediente ideal para preparaciones como vinagretas para ensaladas o bases para salsas, postres, entre otras.



### Autores Monticello

Resaltar los sabores, disfrutar cada bocado y convertir una cena cotidiana en un momento memorable son la esencia de Monticello. Esta combinación de sentidos cobra vida en Autores Monticello, una caja con todos los ingredientes necesarios para disfrutar un espacio de cocina con Sergio Martín, uno de los cocineros más reconocidos en la alta gastronomía italiana en Colombia, con toda la sencillez y la elegancia de la marca.



### Raviolis Frescos Monticello

Atendiendo el nuevo contexto del consumidor colombiano que busca nuevas experiencias en su alimentación, Monticello lanza su línea de pastas frescas congeladas siguiendo la más pura tradición pastera y con el sabor y la textura que solo una pasta *premium* puede brindar. Son tres referencias: Ricota y Espinaca, Carne y Cuatro Quesos.



### Cocina con El Bambino

La situación de aislamiento preventivo en Colombia inspiró a Doria para presentar su actividad digital Cocina con El Bambino. En ella, los consumidores, a través de la página de Facebook de la marca, pueden agendar una clase privada de cocina por videollamada con uno de los chefs Doria. Esta actividad ha logrado más de mil citas en todo el país permitiendo al consumidor preparar platos únicos en compañía de expertos.